



Co CEO/CFO/COO/CMO o IT wiedzieć powinien?

Cele programu warsztatowego

Cykl sesji warsztatowych ma na celu przygotowanie kadry zarządzającej niezwiązanej z IT do skutecznego wykorzystania IT dla dobra firmy.

Korzyści z wzięcia udziału

Michael Porter zdefiniował cztery obszary, jakie wspomagają podstawową działalność firmy wyrażoną łańcuchem wartości. Te obszary to: dbanie o infrastrukturę firmy, zarządzanie zasobami ludzkimi, rozwój technologii oraz zakupy. Z punktu widzenia funkcjonujących dzisiaj firm, uzasadnionym staje się skupienie myślenia o technologii do obszaru IT. Można powiedzieć, że wszystkie obszary – za wyjątkiem rozwoju technologii IT – zostały skodyfikowane w sposób pozwalający managerowi na skuteczną nawigację między zagadnieniami aktywów firmy, jej kompetencjami i zasobami finansowymi. Zagadnienia te są wykładane na kursach zarządzania i studiach MBA.

Niniejsze warsztaty mają na celu uzupełnienie wiedzy „wykładanej na MBA” o zakres IT – przekazanie spójnego obrazu, który pozwala na stawianie zadań organizacjom IT i ocenę ich wykonania bez konieczności podążania za modami, technologiami i „odkryciami” w dziedzinie technologii informatycznych.

Po odbyciu tego cyklu warsztatów uczestnicy będą potrafili:

- › ocenić jakość i efektywność wsparcia informatycznego w firmie;
- › komunikować się z IT i formułować oczekiwania co do roli informatyki i zakresu wsparcia
- › rozumieć konstrukcję i złożoność środowiska informatycznego firmy;
- › planować rozwój biznesu firmy uwzględniający rozwój IT.

Uczestnictwo w cyklu warsztatów pomaga odróżnić rzeczywiście wartościowe rozwiązania IT od mód i marketingu. Programy i treść sesji podporządkowane zostały pragmatyzmowi. W czasie spotkań wprowadzane jest minimum aparatu pojęciowego, który jest potrzebny dla zrozumienia przedmiotu wspólnych prac.

Zakres wykładu ilustrowany jest przykładami, które tworzą praktyczny związek z konkretnymi problemami. Materiał przekazywany w każdym ze spotkań utrwalany jest przez ćwiczenia, które tworzą spójne studium przypadku.

Adresaci

Szkolenie najlepiej wypełnia oczekiwania odbiorców, którzy posiadają odpowiedzialność decyzyjną o losach firmy:

- › najwyższe kierownictwo, członkowie zarządów;
- › kierownictwo działów operacyjnych, finansowych i biur zarządów;
- › kierownictwo firmy – średniego i wyższego szczebla.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest posiadanie podstawowych wiadomości z zakresu zarządzania. Pomocne będą doświadczenia współpracy z firmowymi działami IT.

Metoda prowadzenia szkolenia

Szkolenia prowadzone są w formie warsztatów nastawionych na zbudowanie i ugruntowanie kompletnego modelu pojęciowego pozwalającego na prowadzenie komunikacji z IT (bez „ściemniania”) oraz samodzielną ocenę złożoności, roli i zadań informatyki w firmie, a także ocenę stopnia spełniania przez IT stawianych wymagań.

Prowadzenie szkolenia w formie warsztatów nakłada obowiązki na uczestników – otwartości umysłu, aktywnego udziału w pracach oraz konstruktywnej dyskusji z pozostałymi uczestnikami szkolenia.



Zakres cyklu szkoleniowego

Rola i zadania IT

Tematyka warsztatów:

- › Teoretyczne i praktyczne aspekty ról i zadań stawianych przed firmowymi działami IT
- › Ocena ról i zadań wypełnianych przez firmowy dział IT oraz wartości biznesowej dostarczanej firmie przez IT
- › Dobór odpowiednich metody organizacji pracy IT, standardy, modele i praktyki
- › Zrozumienie kosztów posiadania IT i podejmowanie świadomych decyzji ich dotyczących

Czas trwania: 2 dni

Architektura IT

Tematyka warsztatów:

- › Podstawowa wiedza o konstrukcji systemów IT, które składają się na środowisko informatyczne firmy
- › Ocena – w odniesieniu do celów biznesowych firmy – zastanego stanu wsparcia informatycznego firmy
- › Ocena proponowanych rozwiązań informatycznych w kontekście wymagań firmy
- › Zrozumienie dynamiki kosztów posiadania IT i podejmowanie świadomych decyzji odnośnie inwestycji w IT

Czas trwania: 2 dni

Roadmapping

Tematyka warsztatów:

- › Wiedza o nowoczesnej metodzie planowania strategicznego, wykorzystywanej w przypadkach istotnej zależności biznesu firmy od technologii informatycznych
- › Zrozumienie uwarunkowań i złożoności zagadnień wpływających na plany i możliwości działań IT, negocjacje wartości
- › Sporządzanie planów rozwoju biznesu uwzględniające aspekty technologii informatycznej
- › Ocena potrzeb aktualizacji opracowanych planów i dokonywanie tej aktualizacji

Czas trwania: 2 dni

Trener: Sebastian Konkol

Absolwent Instytutu Telekomunikacji Politechniki Warszawskiej oraz zarządzania projektami w George Washington University. Prowadził studia doktoranckie na SWPS (psychologia społeczna, analiza sieci społecznych) i Instytucie Badań Systemowych PAN (kontrola przeciążeń w sieci). Jest wieloletnim praktykiem zarządzania – zarówno w strukturach hierarchicznych jak i projektowych – posiada certyfikaty PMP i Prince2.

Prowadzi niezależne doradztwo biznesowe, technologiczne i zarządcze, specjalizując się w sektorach telekomunikacji, nowych mediów elektronicznych i IT. Pomaga tworzyć metody i narzędzia nowoczesnego zarządzania wartością firmy, budować strategie rozwoju biznesu w oparciu o technologie telekomunikacyjne i informatyczne. Ma na koncie kilkadziesiąt projektów zrealizowanych z sukcesem.

Jest autorem publikowanych w Polsce i USA opracowań poświęconych skuteczności zarządzania w biznesie, a także książki pt. „Marketing mobilny”. Jest członkiem elitarnego stowarzyszenia Cutter Consortium, twórcą autorskich metod planowania rozwoju informatyki w przedsiębiorstwie oraz refactoringu architektury korporacyjnej.